

En el marco del Programa de Desarrollo Divisional en apoyo al fortalecimiento de competencias de la Comunidad Universitaria, se ofrece:

Taller de Análisis de Redes Sociales

Dr. Carlos C. Contreras-Ibáñez

Viernes a partir del 22 de Septiembre hasta el 1 de Diciembre
De 16 a 20 hrs.

Objetivo General

Los participantes conocerán los conceptos fundamentales y manejarán los procedimientos básicos del Análisis de Redes Sociales.

Dirigido a:

Alumnos de Posgrado en Economía, Académicos y estudiantes del último trimestre de Ciencias Sociales y Humanidades.

Costo:

Comunidad UAM \$6,750
Inscripción \$1,500
Comunidad externa \$7,500
Inscripción \$1,500

Contenido

Introducción: Un mundo de redes
Estrategias metodológicas relacionales
Introducción al software Ucinet
*Formación de redes
*La teoría vista desde el ARS
ARS con foco en la red, 1
ARS con foco en la red, 2
Análisis con indicadores de red
Estudios de caso: Difusión de innovaciones
Estudios de caso: Capital social y participación

*Los temas marcados con asterisco serán abordados en caso de que el desempeño del grupo y la disponibilidad de tiempo lo permitan, es decir, son optativos

Cupo máximo 30 participantes.

Informes e inscripciones

Coordinación de Educación Continua de Ciencias Sociales y Humanidades,
Edificio Central primer piso

Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco.
Calzada del Hueso 1100 Villa Quietud, Delegación Coyoacán, CP 04960, México CDMX