

MARS

MASTER EN ANÁLISIS DE REDES SOCIALES

Big Data e innovación en el ámbito organizativo

OCTUBRE- JUNIO 2017
9 MESES
TIEMPO PARCIAL



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Lugar de Realización:

Centro Superior de Estudios de Gestión
Edificio B. Finca Mas Ferré
Campus de Somosaguas
28223- Pozuelo de Alarcón (MADRID)
Tel: +34 913 942 957 / +34 913 942 957
Email: salcseg@ucm.es

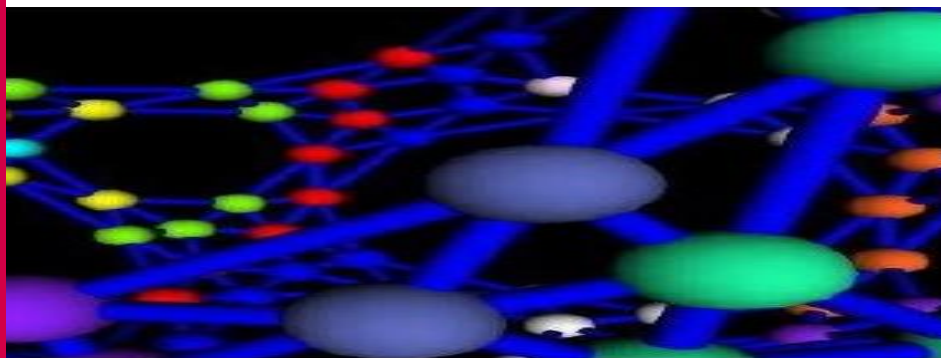
Horario:

Octubre 2017- Junio 2018
Viernes de 6 a 10
Sábados de 8 a 2

Precio: 4.000 €

Formación bonificada:

La Universidad Complutense de Madrid está inscrita en el [Registro Estatal de Entidades de Formación](#) que depende de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (FUNDAE), como entidad que puede impartir formación profesional para el empleo, lo que implica que su empresa u organismo **puede acogerse al sistema de formación bonificada**, de acuerdo con lo establecido en la Ley 30/2015, de 9 de septiembre, por la que se regula el Sistema de Formación Profesional para el Empleo.



Conviértete en un **Analista de Redes Sociales** y accede a una **profesión NUEVA** muy **demandada**

El master en análisis de redes sociales trata de satisfacer las necesidades de empresas y administraciones públicas en los dos sectores más importantes: la mejora de la eficiencia de la organización interna y el marketing digital.

El master proporcionará al alumnado una formación integral en análisis de redes sociales que le permita desarrollar proyectos, para lo que se suministrarán los conocimientos teóricos y las herramientas prácticas necesarias.

¿QUÉ TE OFRECEMOS?

- Un máster de 9 meses de formación, **ÚNICO EN ESPAÑA**.
- Un **CLAUSTRO DOCENTE** formado por profesionales en activo, dotando al máster de un marcado carácter aplicado.
- Una **METODOLOGÍA** que combina herramientas tecnológicas, con la utilización de casos de estudio y trabajos en grupo, que otorga a nuestros alumnos una visión de 360º a la hora de abordar cualquier problemática.
- Una **ESPECIALIZACIÓN** en las principales áreas del Análisis de Redes con mayor crecimiento de empleabilidad y de negocio, con un programa que cubre de manera completa las necesidades de los profesionales.

PROGRAMA

MÓDULOS TRONCALES

Módulo I:

Conceptos matemáticos básicos.

Módulo II:

Informática y programación

Módulo III

Conceptos teóricos fundamentales del Análisis de Redes Sociales

Módulo IV:

Métodos y técnicas del análisis reticular

Módulo V:

El análisis de las redes en las organizaciones (ORA. Organizational Network Analysis)

Módulo VI:

El análisis de los “social media” y el marketing digital.

PERFIL DEL ALUMNO

El **Máster en Análisis de Redes Sociales** se dirige a profesionales y jóvenes graduados que deseen afrontar el reto del análisis de redes sociales como ventaja competitiva, especializándose en cómo implantarlo técnicamente. El máster es la respuesta a la necesidad de un nuevo profesional que sea capaz de extraer conocimiento útil de la información en un contexto de proliferación de la producción de datos en las organizaciones y en la Red en general.

El ámbito profesional es muy variado ya que el Análisis de Redes Sociales se puede aplicar en cualquier ámbito. Por ello el público objetivo de este estudio será toda persona con interés en perfeccionar la estructura y el funcionamiento de las organizaciones así como la utilización que estas hacen de los “social media” y el marketing digital.

Información

Para cualquier CONSULTA ponte en contacto con:

- Secretaría de Alumnos del Centro Superior de Estudios de Gestión salcseg@ucm.es
- Dirección del Master rherrero@ucm.es

Comienza tu PROCESO DE ADMISIÓN en https://www.ucm.es/estudios/masterpropio-analisis_de_redes_sociales_big_data_e_innovacion_en_el_mbito_organizativo

<http://www.ucm.es/cseg/mp-analisis-rss-big-data-innova-amb-org>

Email: masterars@ucm.es / ars@ucm.es