

Comunicació, del ll. *communicatio*, –onis, f i i Acció de comunicar o de comunicar-se; 2 l'efecte; 2 sociol. i filos. Acció i procés de transmetre un missatge, amb establiment d'una relació i una interacció socials. 2 comunicació de massa. Transmissió de significats culturals dirigida a un gran públic, feta a través dels mitjans d'informació. 3 Aportació científica a una reunió d'estudiosos. 4 comun. i Interacció social establerta entre un emissor i un receptor, basada en l'intercanvi d'informacions. 2 comunicació no verbal. Comunicació que es duu a terme amb mecanismes altres que els de la verbalitat o lingüístics, per exemple mitjançant el gest, la mirada, l'expressió facial o l'ús de l'espai.

Aquestes són algunes de les definicions modernes de comunicació. Aquesta jornada pretén mostrar, en èpoques històriques diverses i des d'un punt de vista interdisciplinari (amb la participació de filòlegs, historiadors, historiadors de l'art, paleògrafs, periodistes, etc.), les manifestacions d'aquest procés, els diferents suports que serviren de vehicle de transmissió, els seus usos, la seva conservació al llarg del temps, etc.

És una iniciativa del Grup de Recerca *Chartae*
(<http://blogs.uab.cat/culturaescrita>)

Comité organitzador:

Francisco Gimeno Blay
(Universitat de València–Estudi General)
Joan Gómez Pallarès (UAB)
J. Antoni Iglesias
(Grup de Recerca *Chartae*)
Fabio Troncarelli
(Universitat de la Toscana, Viterbo)

Amb la col·laboració de:

AGAUR
Centre d'Estudis i de Recerca d'Humanitats (CERHum)
Departament de Ciències de l'Antiguitat i de l'Edat Mitjana de la UAB
Facultat de Ciències de la Comunicació de la UAB
Facultat de Filosofia i Lletres de la UAB
Vicerektorat d'Investigació de la UAB
Vicerektorat de Transferència Social i Cultural de la UAB

La inscripció és gratuïta però és recomanable fer-la. L'assistència a les sessions dóna dret a un certificat (hi haurà, però, control d'assistència a les sessions).

Per a més informació, dirigiu-vos a l'adreça electrònica chartae@uab.cat o visiteu el bloc <http://blogs.uab.cat/culturaescrita/>

Jornades **Any de la Comunicació** UAB 2010

Communicatio:

UN ITINERARI HISTÒRIC

27 i 28 d'octubre de 2010

Dimecres, 27 d'octubre de 2010

Lloc: sala d'actes de la Facultat de Ciències Polítiques i de Sociologia

SESSIÓ DE MATÍ

9.30–10 h

Recepció dels assistents

10–10.15 h

Inauguració de la Jornada.

Teresa Cabré Monné

(degana de la Facultat de Filosofia i Lletres) i
J. Antoni Iglesias (Grup de Recerca *Chartae*)

10.15–11 h

Fabio P. Troncarelli

(Universitat de la Tuscia, Viterbo)

«La comunicació en el món antic. *Vivarium*»

11–11.45 h

J. Antoni Iglesias Fonseca (UAB)

«Il·luminar els segles foscos: comunicar després de Roma»

11.45–12.30 h

Manuel A. Castiñeiras González (UAB)

«Abans dels mitjans de comunicació de massa: la vocació parlant de l'art medieval»

12.30–13 h

Debat

SESSIÓ DE TARDA

16–16.45 h

Joan Gómez Pallarès (UAB)

«La imatge del text a l'epigrafia en vers de Roma»

16.45–17.30 h

Francisco Gimeno Blay
(Universitat de València)

«El món al paper. El protocol d'escriptura a la Cancelleria reial (s. XIV)»

17.30–18.15 h

Elisa Varela Rodríguez
(Universitat de Girona)

«L'escriptura femenina en la història a la baixa edat mitjana»

18.15–19 h

Debat

Dijous, 28 d'octubre de 2010

Lloc: aula magna de la Facultat de Ciències de la Comunicació

9.30–10.15

Verónica Mateo Ripoll
(Universitat d'Alacant)

«Imprenta y comunicación»

10.15–11 h

Antonio Castillo Gómez
(Universitat d'Alcalá de Henares)

«Comunicación y escritura epistolar en la edad moderna»

11–11.30 h

Debat

11.30–12.15 h

Henry Ettinghausen
(Universitat de Southampton)

«Els primers mitjans de comunicació de massa: relacions i gasetes»

12.15–13 h

Josep Maria Figueres Artigues (UAB)

«La comunicació en època contemporània: el cas català»

13–13.30 h Debat

13.30–13.45 h

Acte de cloenda de la Jornada

Bonaventura Bassegoda (vicerektor de Transferència Social i Cultural de la UAB) i Joan Gómez Pallarès (vicerektor d'Investigació de la UAB)