

Protesta y medios sociales



Oportunidades y retos de la movilización social en la era de las redes sociales

Camilo Cristancho

Ciencias Políticas - Universidad Autónoma de Barcelona
Grupo Democracia Elecciones y Ciudadanía

camilo.cristancho@uab.cat

- **Caracterizar la protesta en la era de las redes sociales**
- **Oportunidades para la movilización**
- **Retos para la participación en los medios sociales**
- **Resultados e impacto de la protesta**

Protesta en la era de las redes sociales

– ¿Emergencia o Migración?

- "vino viejo en barriles nuevos"
- Nuevos canales, nuevas herramientas

– ¿online/offline?

- Acción en Internet
- *Online groundedness*





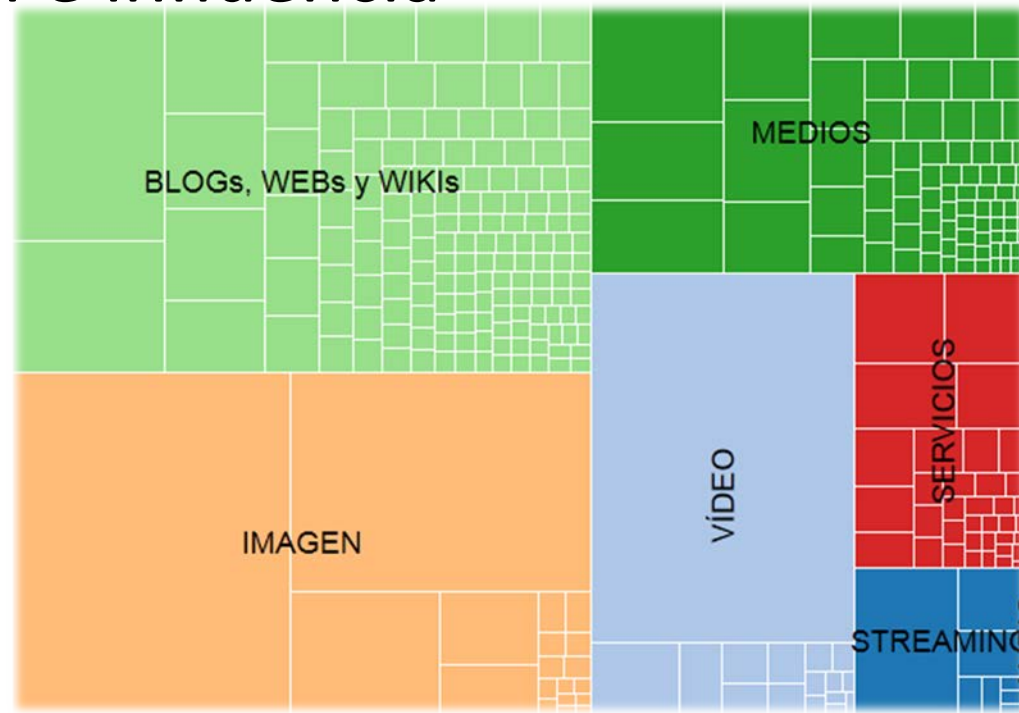
Medios sociales y Acción Colectiva

- Difusión - Dinámicas de comunicación en red
 - Jerarquía / horizontalidad
 - Viralidad / redes cercanas
 - Conexiones – valor práctico/logística –
Alertas y convocatorias



Medios sociales y Acción Colectiva

- Difusión - ¿Los medios sociales como creadores de realidad?
 - Fuente de medios alternativos
 - Líderes de opinión e influencia



1.500.000 tweets Mayo/Junio 2011

M. Luz Congosto

Barriblog - <http://15m.bifi.es/>



Medios sociales y Acción Colectiva

- ¿Diversificación de los repertorios / transformación de la participación?
 - Más allá de la calle
 - Peticiones
 - DDoS
 - Crowdsourcing y granularidad
 - Reducción de costos y cambios en la intensidad de la participación
 - *Clicktivism* – ¿debe ser doloroso participar ?



Medios sociales y Acción Colectiva

- Movilización de recursos
 - Incentivos selectivos y el *free rider*
 - Organizaciones / Asociativismo

	Reported by more than 1% of respondents	Brick and mortar address	Mean age of staging organizations (std. dev)		Affiliation
15M	8	38%	2.9	(1.3)	13%
29S	7	86%	43.3	(12.6)	100%
AED, regional	9	78%	21.5	(5.5)	78%
ProLife	10	70%	9.9	(2.9)	60%
SUN, regional	9	100%	43.2	(9.3)	100%

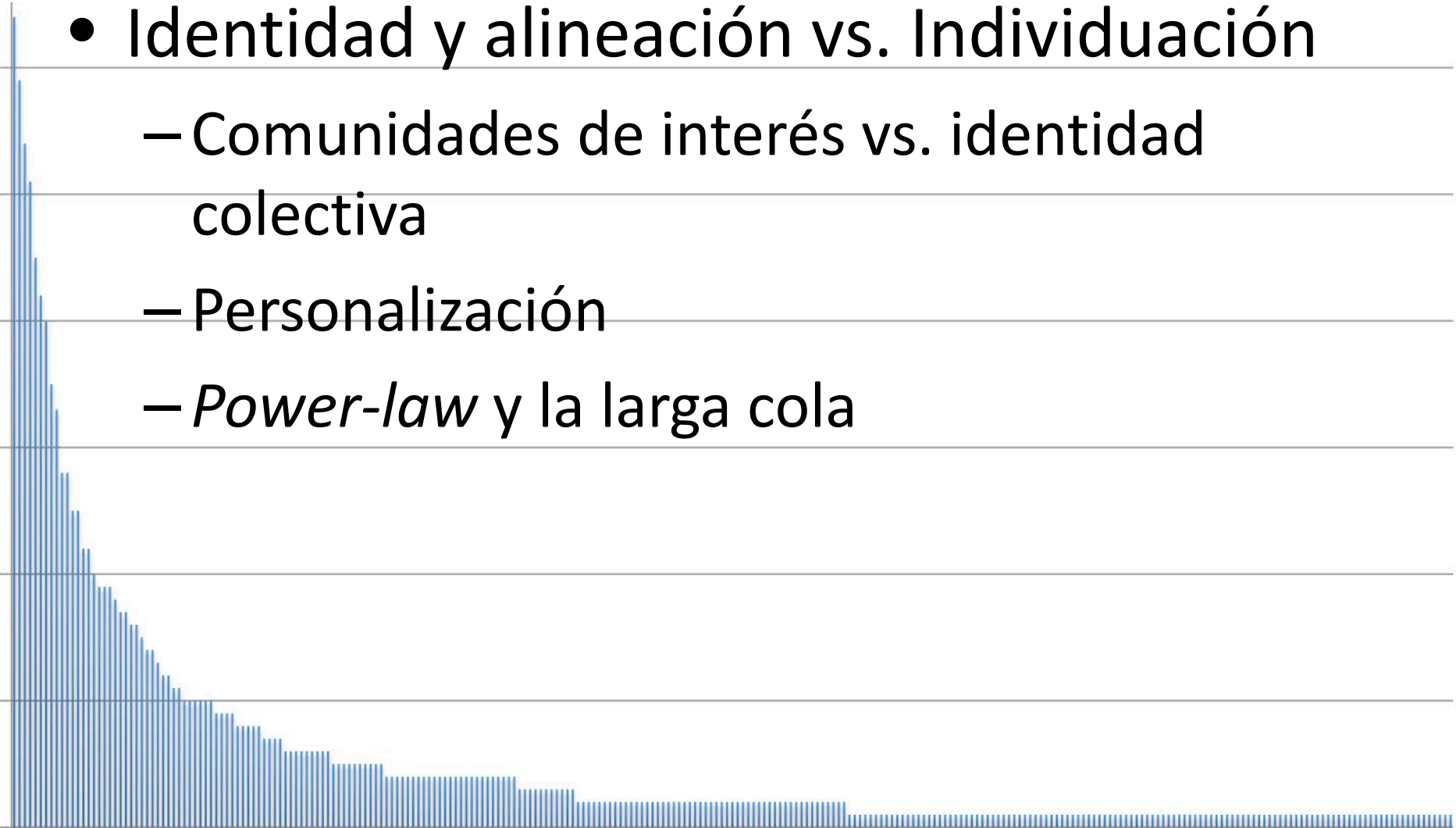
Medios sociales y Acción Colectiva

- Movilización de recursos - *Connective action*

	Other demos (8)	Economic (4)	Madrid demos (2)	May 15
Heard about the demonstration				
... in alternative online media (%)	26***	21**	29***	55
... in online social networks	17***	10***	10***	49
... in traditional media	56***	53***	68***	13
... through co-members	29***	45***	18***	8
Was asked to attend by				
... co-members of organization (%)	21***	22***	13***	7
... friends or acquaintances (%)	17***	14***	16***	30
Member of staging organization (%)	40***	61***	29***	4

Medios sociales y Acción Colectiva

- Identidad y alineación vs. Individuación
 - Comunidades de interés vs. identidad colectiva
 - Personalización
 - *Power-law* y la larga cola



Medios sociales y Acción Colectiva

- Deslocalización
 - El ciberespacio y la esfera pública
 - Re-apropiación del espacio público / límites de atención



Mensajes entre participantes
del 15M en redes sociales -
15m.bifi.es/index.php

3:00 del 17 de Mayo

¿Movilización o refuerzo?

	All other demos (8)	Economic issues demos (4)	Madrid demos (2)	May 15
Sociodemographics				
Year of birth (mean)	1965***	1966***	1964***	1971
Women (%)	43***	40***	46*	52
Education (mean scale 1 to 8)	5,0***	4,4***	5,4***	6,4
Political engagement				
Previous political participation (1 to 9)	3.6	3.9***	3.1***	3.5
Protest life experience (1 to 5)	3.8*	4.1***	3.6	3.7
Organizational membership (%)	66***	73***	59***	48
Interest in politics (1 to 5)	3.1*	3.1***	3.0	3.0
Internal efficacy (1 to 5)	3.7***	3.8**	3.7***	3.5
Satisfaction with democracy (0 to 10)	3.7***	4.2***	3.5***	2.1
Trust in institutions (scale 6 to 26)	14***	15***	13***	12
Cynicism (1 to 5)	3.7***	3.7***	3.8***	4.2
Attitudes towards the demonstration				
Demo effectiveness (1 to 5)	3.7***	4.0**	4.2***	2.9
Identification with protest participants	4.2**	4.1	4.2	4.1
Identification with any staging org.	3.8**	3.7	3.6**	3.7
N	2,269	1,057	910	325

Logica de las mayorías

- Públicos ficticios
 - *Grassroots vs. Astroturf*
- Integración de repertorios



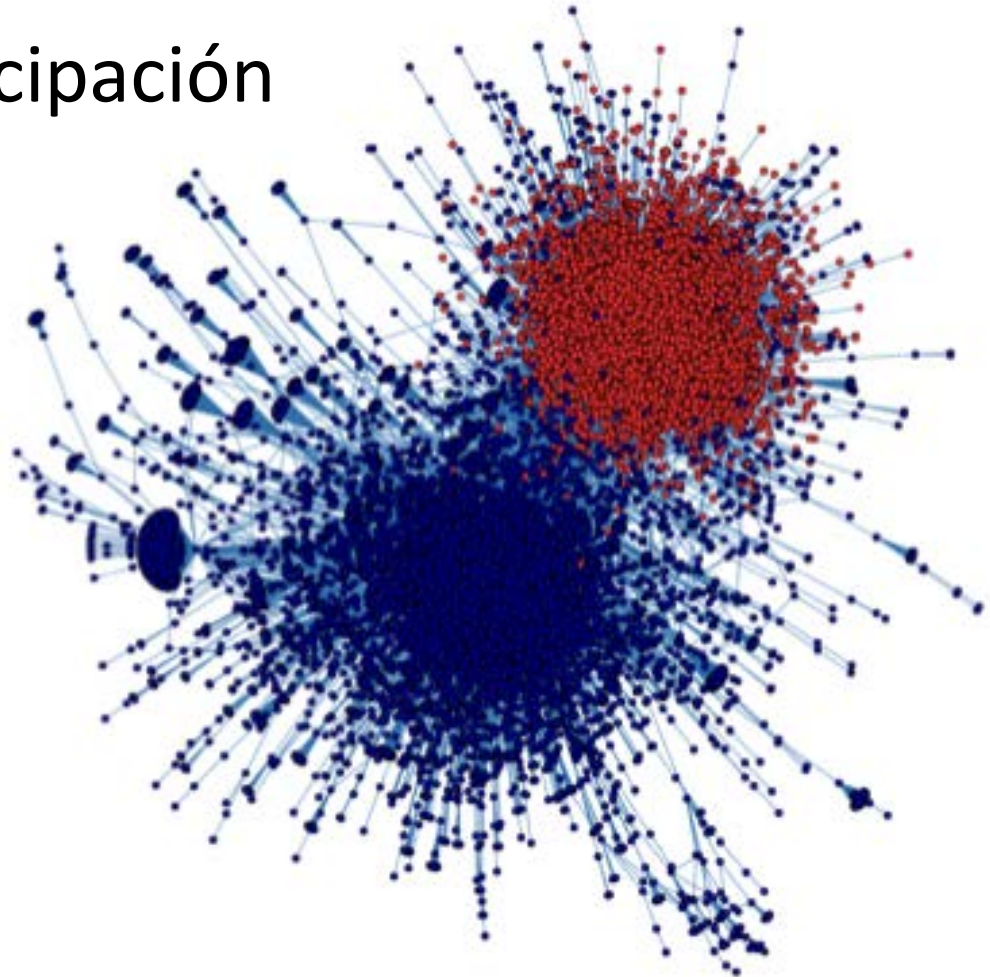
Proveedores comerciales

- Comunicación orientada a medios
 - Espectáculo
 - Noticiabilidad
- Recomendación de redes
- Acceso restringido a los datos / creación colectiva
- ¿Vigilancia?



Polarización

- Homofilia
- Desacuerdo vs. participación



Resultados e impacto de la protesta

- Política parlamentaria
 - Resultados
 - Agenda
 - Medios sociales (acceso abierto)
vs. Medios tradicionales (Gatekeeping)
 - Dinámica electoral y Procesos legislativos
 - Formalización online – Confluencia y Partido X
 - Interacción directa gobierno – actores sociales
 - Aceptación
 - Reconocimiento formal
 - Masa crítica / respaldo social
 - Inclusión como parte del sistema
 - Oposición, partidos de asunto único y Movimientos sociales

Resultados e impacto de la protesta

- Culturales
 - Actitudes y opiniones
 - Deliberación – p.ej. Legitimidad de la participación no convencional
 - Valores y Marcos de interpretación
 - Causas, responsabilidades, motivaciones, posibilidades
 - Identidades colectivas
 - Comunidades de práctica e historias
- Estructurales
 - Capital social
 - Plataformas, comisiones, intereses, Mareas, ...

Bibliografía

- Diversify engagement repertoires - widen the protest repertoire (Earl, 2010; Earl & Kimport, 2011; Shirky, 2008).
- New type of networked repertoires and loose association with formal institutional structures (Chadwick 2007, 2012)
- Move beyond spatial and temporal confines (van Laer & van Aelst, 2010; van de Donk et al, 2004; Castells, 2010; Bennett, 2004; Bimber et al., 2009)
- Ubiquitous/omnipresent OSN enable a critical mass of de-localized group (Crosley & Ibrahim 2012)
- Facilitating communication and coordination (Oliver and Marwell 1993)
- Organise and coordinate participation in protest events more effectively
- Reshaping access in ways that enable the reconfiguration of networks of communication among key political actors and an otherwise fragmented group of citizens (Lin & Dutton 2003)
- Sharing and diffusion of protest-related information (Lotan et al., 2011; Papacharissi & de Fatima Oliveira, 2012)
- Extend and better manage social networks and affiliate with distant groups (Bennett et al., 2008)
- Effective recruitment of participants for collective causes
- Production of shared meanings that constitute collective identities and practices (Fuchs 2008)
- Promotion of collective identity across communities with similar grievances (Bennett, 2003)
- Maintain multiple contacts and hold various engagements for different causes at the same time (Walgrave 2011)
- Ease of participation, looser sense of connection and commitment, and the flexibility of getting involved in (and disengaged from) protest (Rohlinger et al. 2009)
- Rise in ephemeral, sporadic and episodic participation (Earl and Kimport 2011)
- Citizen action independent from mainstream media and party politics for constructing alternative perspectives enriched by community opinions (Loader & Mercea 2012)

Protesta y medios sociales



Gracias

camilo.cristancho@uab.cat